



## WOLFGANG STEINER

Wolfgang Steiner, CISL-Alumnus & zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager und erfahrener Experte für digitale Business Innovation, verbindet Technologie und Nachhaltigkeit zu einer schlagkräftigen Einheit. Als langjähriger Deutschland-Geschäftsführer von DESIGNIT aus Dänemark und zuletzt Mitgestalter der Sustainability Services bei Wipro Technologies auf Europa-Ebene fokussiert er sich nun als Gründer von Ecoviator darauf, Unternehmen auf dem Weg hin zu nachhaltigen, kreislauffähigen Produkten und Geschäftsmodellen zu unterstützen.

### **Keynote „Twin Transformation: Von Fremden zu Freunden -> Change the Narrative“**

Wolfgang beleuchtet in seinem Beitrag, warum IT und Nachhaltigkeit oft wie Fremde agieren – und warum genau das Unternehmen Innovation und Wachstum kostet.

Warum Twin Transformation nicht nur ein Konzept, sondern ein notwendiger Paradigmenwechsel ist.

Warum IT und Nachhaltigkeit nur gemeinsam ihr volles Potenzial entfalten – und wie Unternehmen diese Verbindung aktiv gestalten können.

Warum digitale Effizienz und nachhaltige Transformation keine Gegensätze sind, sondern ein unschlagbares Duo.

Warum das Überwinden von Silos und das Schaffen einer gemeinsamen Sprache der Schlüssel zur erfolgreichen Transformation ist.

Warum es mutige Enabler braucht, um IT und Nachhaltigkeit nicht nur zusammenzubringen, sondern zu echten Treibern der Zukunft zu machen.



## BIRGIT BERTHOLD-KREMSE

Birgit Berthold-Kremser ist Chief Marketing Officer und Sustainability Executive und revitalisierte erfolgreich globale Premium-Brands wie Siemens, Swarovski und die Omnichannel-Multibrand Fashion-Group Peek&Cloppenburg. Sie ist Co-Autorin des Buches „Superpower Sustainable Marketing“ und gilt als anerkannte Purpose-Expertin und Transformatorin. Die Österreicherin ist eine der Anchorwoman des Institute for Sustainability Leadership (CISL Alumni Network) der University of Cambridge. Ihr gepaartes Wissen in Marketing und Nachhaltigkeit macht sie zu einer gefragten Expertin und Speakerin.

### **Keynote „Change the Narrative“:**

Birgit beleuchtet in ihrer Keynote wesentliche Aspekte und die Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels für die Twin-Transformation. Und über unsere Superkräfte. Warum wir genau jetzt einen Paradigmenwechsel und ein neues Narrativ brauchen. Warum Unternehmen einen enormen Einfluss haben und wie Heartprint und Brainprint ihre Aktivitäten prägen. Warum der Ausbruch aus dem Business-as-usual bei jedem Einzelnen beginnt. Warum ein Perspektivenwechsel für nachhaltige Veränderungen unerlässlich ist. Warum neue Prinzipien des Sustainable Leadership, zielgerichtetes Storytelling und innovative KPIs, die das Wesentliche messen, die Transformation vorantreiben.

