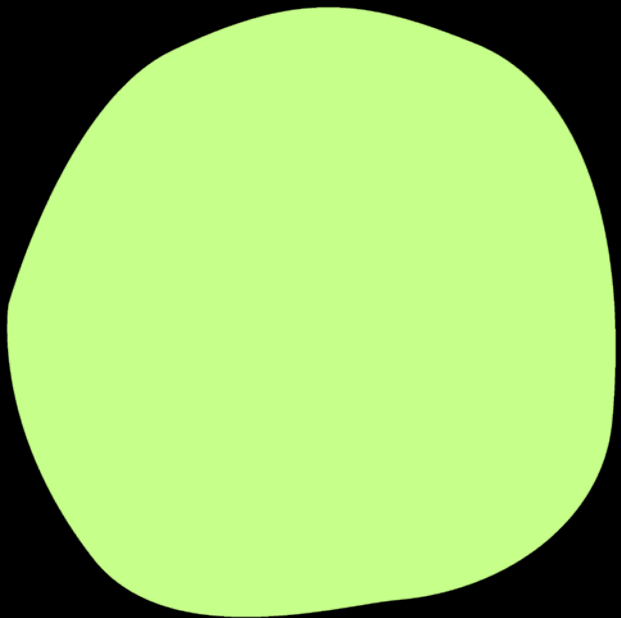




PHILONEOS

Bureau für Zukunftsangelegenheiten




philo
neos

philo:neos

Liebe, Zuneigung.
Neu, Veränderung.

**Die Zuneigung zu Neuem;
Die Freude daran, die
Zukunft zu gestalten.**

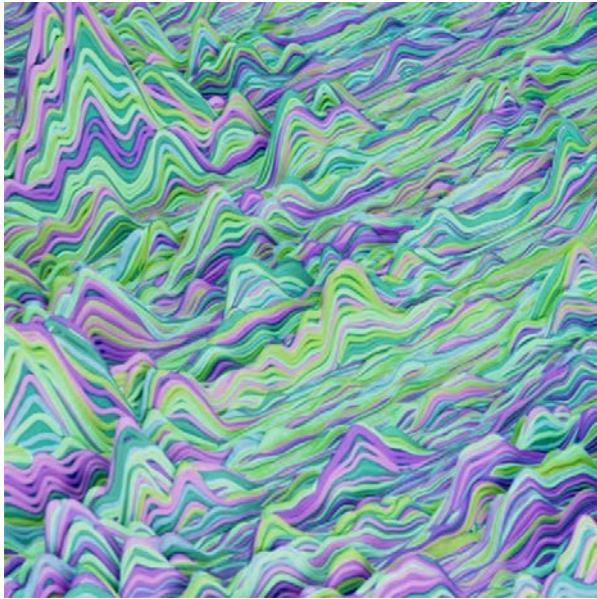
VISION



**Gemeinsam mit (Familien)unternehmen
gestalten wir Zukünfte, die den
Herausforderungen des sich stetig
wandelnden Kontextes standhalten
– wissenschaftlich, ganzheitlich, kreativ.**

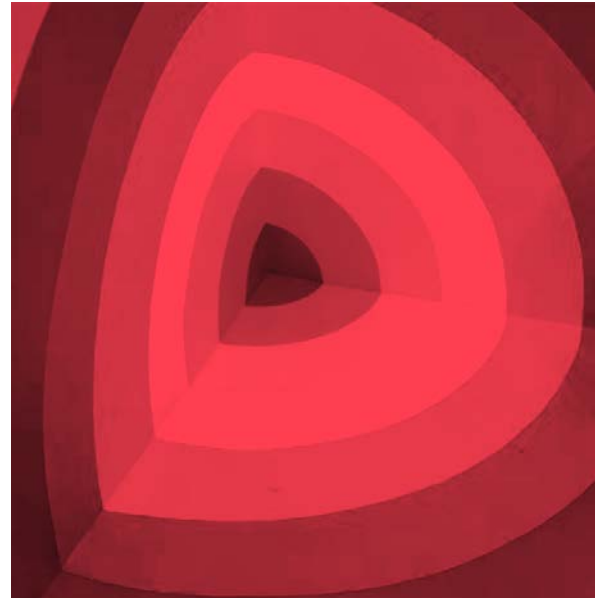
LEISTUNGEN

_Unsere Wirkungsfelder



INNOVATION & FORESIGHT

Wie sichert man die Innovationskraft und damit die Handlungsfähigkeit von (Familien)Unternehmen?



ORGANISATION & CULTURE

Wie gestaltet man eine menschenzentrierte und zukunftsfähige Organisation und aktiviert die dazugehörige Kultur?



SUSTAINABILITY BY p17

Wie wird Nachhaltigkeit zum integralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und somit zum Wettbewerbsvorteil?

INNOVATION & FORESIGHT

STRATEGIC FORESIGHT

Wir analysieren Trends und entwickeln spezifische Szenarien und erstellen wir dedizierte Trend- und Zukunftsreports für Ihre Branche. Darauf basieren wir Strategien, die Ihr Unternehmen zukunftsicher ausrichten.

INNOVATIONS WORKSHOPS

Wir konzipieren und begleiten verschiedene Workshopformate. Von klassischer Ideation, über Geschäftsmodellentwicklung bis hin zu mehrtägigen Innovation-Hackathons mit Methoden wie Moonshot-Thinking.

INNOVATIONS AKTIVIERUNG

Wir begleiten den Aufbau und die Etablierung individueller Innovationsstrukturen: Gründung und Befähigung hybrider Innovationsteams, Einführung von Ideenprozessen oder der Konzeption eines Innovation-Hubs.

KI BEFÄHIGUNG

Befähigung einzelner Teams oder ganzer Organisationen im Umgang mit generativer künstlicher Intelligenz. Wir führen KI-Workshops durch, um Ängste zu nehmen, Effizienzen zu steigern und Use-Cases zu identifizieren.

ORGANIZATION & CULTURE

ORGANISATIONS STRATEGIE

Ein ganzheitliches Strategie-Alignment verbindet Vision mit Zielen und Umsetzung. Durch Visions-Workshops, Strategieentwicklung und Management-Offsites helfen wir bei strategischer Ausrichtung und Führung.

KULTUR ENTWICKLUNG & -ANALYSE

Durch Mitarbeitendenbefragungen, die gezielte Entwicklung der Führungskultur, gelebte Unternehmenswerte, durchdachte Inzentivierungskonzepte und interne Akademien schaffen wir kulturelle Veränderung.

ORGANISATIONS DESIGN

Wir begleiten Restrukturierungen: Durchdachtes Organisationsdesign, passende Rollen- und Kompetenzprofile, gezieltes Rollen-Coaching, optimale FTE-Verteilung und Workshops für reibungslose Schnittstellen.

ZIEL MANAGEMENT SYSTEME

Klare Zielsysteme schaffen Orientierung und fördern die Zusammenarbeit. Wir entwickeln maßgeschneiderte Zielsysteme, wie z.B. OKRs, die Strategie mit operativen Zielen verbinden und für Transparenz und Fokus sorgen.

SUSTAINABILITY BY 2027

NACH HALTIGKEITS STRATEGIE

Gemeinsam entwickeln und aktivieren wir eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie. So verankern wir Nachhaltigkeitsziele (SDGs) in Ihrem Unternehmen und schaffen die Basis für nachhaltigen Erfolg.

NACH HALTIGKEITS REGULATORIK

Wir navigieren Sie sicher durch die Nachhaltigkeitsregulatorik – ob CSRD und doppelte Wesentlichkeit: Wir unterstützen Sie ganzheitlich bei der Umsetzung und schaffen klare Orientierung im Regulatorik-Dschungel.

NACH HALTIGKEITS KOMMUNIKATION

Wir begleiten Sie bei der wirkungsvollen Nachhaltigkeitskommunikation. Mit Fokus auf Transparenz entwickeln wir gemeinsam inspirierende Storytelling-Konzepte, die Ihre Werte glaubwürdig vermitteln.

SUSTAINABILITY LEARNING JOURNEYS

Mit unseren interaktiven Lernangeboten nehmen wir Ihr Team mit auf den Weg zu mehr Wissen und Engagement – von Grundlagen bis tiefergehenden Spezialthemen. Einfach verständlich, inspirierend und praxisnah.

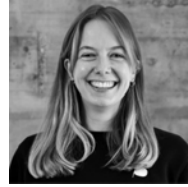
IHR TEAM



Prof Dr
Maximilian Lude
Geschäftsführer
& CEO



Sebastian Bartling
Geschäftsführer
& COO



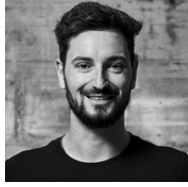
Christina Schwarz
Senior Consultant



Leonie Brill
Art Director



Matthias Winkler
Kompagnon



Julian Barros
Director



Leon Hetzer
Consultant



Vanessa Schöne
Grafikdesignerin



Prof Dr
Reinhard Prügl
Kompagnon



Sandra Zellner
Senior Consultant



Jan-Frederic Kuhlmann
Consultant



Janina Kaisers
Social Media
Managerin



Patrick Becker
Co-Geschäftsführer
p17



Markus Wolf
Kompagnon



Jakob Ledermann
Senior Consultant



Laura Schweizer
Consultant



Mitali Chatterjee-Ehrenbrand
Blind Side Managerin



Prof Dr
Torsten Weber
Nachhaltigkeitsexperte p17



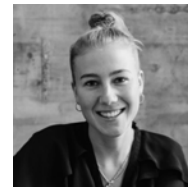
Dr
Ursula Koners
Kompagnon



Kathleen Omafray-Odenwald
Senior Consultant



Scott Keller
Consultant



Sinja Schrägle
Werkstudentin



Yvonne Schmitz-Grade
Nachhaltigkeitsexpertein p17

**Besser
kennenlernen?**

Mehr Infos
zu unserem Team
gibt es [HIER](#).

CASES

Ausgewählte Einblicke in unsere Projekte mit Familienunternehmen in Sachen Innovation und Transformation sowie Zukunft der Arbeit.

STRATEGISCHE AKTIVIERUNG: INNOVATION

1_Entwicklung einer Innovationsstrategie

Definition von Mission, Vision und Zielen im Bereich Innovation bei Pfeifer bis 2025 unter Einbindung aller wichtigen Stakeholder

2_Aufbau eines Hybriden Innovationsteams (HIT)

Aufbau, Coaching und Moderation eines abteilungs- und standortübergreifenden Innovationsteams, sowie langjährige Begleitung

3_Aufbau eines Innovations- und Corporate Venture Capital Teams

Konzeption, Aufbau und Interimsmanagement einer neuen Innovationseinheit mit angeschlossener Corporate Venture Capital Einheit für den Aufbau und/oder die Beteiligung an Innovationen

4_Open Innovation: Pfeifer Zukunftstage

Pfeifer Zukunftstage als 2-tägiger Open Innovation Hackathon mit Mitarbeitenden und Studierenden, konzipiert und durchgeführt von philoneos und dem HIT



OPEN INNOVATION HACKATHON: ZUKUNFTSTAGE





NACHHALTIGKEIT

STRATEGIE-ENTWICKLUNG

1_Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

Ableitung einer klaren Strategie anhand der 17 Nachhaltigkeitsziele der UN unter Einbindung aller wichtigen Stakeholder

2_Maßnahmenableitung

Klare Ableitung von Maßnahmen und Sub-zielen der Strategie auf allen relevanten Ebenen zur Sicherstellung der Langfristigkeit

3_Maßnahmenimplementierung

Co-kreative Begleitung eines internen Kernteams zur langfristigen Umsetzung der definierten Maßnahmen

AUFBAU EINER INNOVATIONS- ABTEILUNG

1_Aufbau einer Innovationsabteilung

Schaffung einer passgenauen Organisationsstruktur durch Einbindung der Mitarbeitenden in alle Entwicklungsprozesse. Entwicklung eines Organigramms mithilfe von co-kreativen Workshops und MA-Befragungen, unter Berücksichtigung der Schnittstellen von internen und externen Stakeholdern

2_Innovationsentwicklung

Definition neuer Prozesse und Rollen in der Zusammenarbeit sowie Entwicklung eines individuellen Jobprofils für jeden Mitarbeitenden. Schulung der Mitarbeitenden zur Ermöglichung von innovativem und agilen Arbeiten mit verschiedenen Methoden

3_Workshop: Objectives & Key Results

Einführung, Schulung und Begleitung in der Arbeit mit OKRs als modernes Führungssystem, um strategische Ziele mit operativem Tagesgeschäft in Einklang zu bringen



ORGANISATIONALE TRANSFORMATION: AMBIDEXTRIE



1_Einführung: Ideeneinreichungsprozess

Weiterentwicklung und Befähigung von Mitarbeitenden zur Einreichung und eigenständigen Entwicklung von Innovationsprojekten

2_Implementierung: Organisationsstruktur

Zukunftsfähigkeit und Mitarbeitendenmotivation steigern durch neue Organisationsstruktur sowie Einführung von Objectives und Key Results

3_Open Innovation: HORIZON32

Open Innovation Festival LAAX zur Entwicklung von Innovationen durch Moonshot-Thinking

BEGLEITUNG UND UMSETZUNG VON IDEENSPRINT

Kunde: Allianz Global Investors GmbH

1_Konzeption von Ideensprints

Schaffung eines passgenauen, internen Ideenformats basierend auf Ideenworkshops und Hackathons.

2_Betreuung und Durchführung

Komplettes Aufgabenspektrum von Programmdirektion, Stakeholdermanagement, interner Kommunikation bis hin zu Teilnehmermanagement.

3_Weiterbildung

Schulung und Begleitung von Ideenteams durch Coachings, Trainings und Bereitstellung digitaler Lern- und Unterstützungsinhalte (e-learning).



REFERENZEN



_Eine Auswahl der Familienunternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten



mey

Ravensburger

WWP

Gentner

ZÖLLERN

PFEIFER

rexroth
A Bosch Company

BOSCH

DACHSER
Intelligent Logistics

LAAX

Bitburger



HOLY
FASHION GROUP

Elma

Legamaster



SCHUBERT
ELEKTROTECHNIK

Kieback&Peter

SACHS
WIEN

STADLER
Technik vom Berg bis ins Meer

Uzin Utz AG

ZIEHL-ABEGG

ifolor

_Nicht-Familienunternehmen, die wir begleiten, denn Ausnahmen bestätigen die Regel.

L'ORÉAL
PARIS

WELLA

SWISSKI

SW/M

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

FUJITSU



metafinanz
Technische Kultur verbindet

gerresheimer

VERKEHRS
BUERO



Allianz

STIMMEN

_Was ausgewählte Kunden und langjährige Partner über uns sagen



Matthias Mey

Managing Partner, mey GmbH & Co. KG

„Wir haben das engagierte Team von philoneos bereits durch einige erfolgreiche gemeinsame Projekte kennengelernt. Sie verbinden Wissenschaft und Praxisrelevanz miteinander und ermöglichen Unternehmen so, neue Wege zu gehen.“



Ewald Franzoi

Geschäftsführer, Pfeifer Holding GmbH

„Mit den meisten philoneos Team-Mitgliedern verbindet uns eine langjährige Bekanntschaft und Zusammenarbeit. Ein größeres Projekt in Sachen Innovation konnten wir schon erfolgreich abschließen. philoneos wird für uns ein wertvoller Partner und wichtiger Mitstreiter bei strategischen Zukunftsthemen sein.“



Markus Wolf

ehem. CEO, Weisse Arena Gruppe

„philoneos versteht wie Familienunternehmen funktionieren und hilft uns dabei, das Beste aus uns herauszuholen! Wir haben uns mit Hilfe von philoneos sehr weiterentwickelt – sie bringen immer kreative und innovative Inputs.“



STIMMEN

„Unser gemeinsames Projekt war der aktuell größten Herausforderung des Tourismus gewidmet: Wie begeistern wir Mitarbeitende für unsere Branche? Dank der Unterstützung von philoneos haben wir zahlreiche neue Ideen geboren, den bisherigen Weg kritisch hinterfragt und werden in naher Zukunft die nächsten konkreten und messbaren Schritte setzen. Berater gibt es viele, wissenschaftlich fundierte Experten und Begleiter wenig. Letztere auch noch mit Humor, Witz und Teamgeist gibt es gar nicht – dachten wir! Wir haben uns geirrt. Danke für die humorvolle, spannende Begleitung. Wir haben viel gelernt und freuen uns auf das nächste Mal!“

Matthias Winkler
CEO Sacher Gruppe





FORMATE

philoneos ist mehr als nur eine Beratung. Auf dem Weg zur Zukunftssicherung Ihres (Familien)unternehmens, haben wir verschiedene Formate geschnürt, die zwischen Wissenschaft und Praxis den Austausch, das Netzwerken und die gemeinsame co-kreative Zukunftsgestaltung ermöglichen. Wir nennen das: Unsere philoneosness. Diese ist in all unseren Formaten spürbar und wir freuen uns, Sie ein Teil davon werden zu lassen.

WEITERDENKER: INNEN



Vanessa Weber
CEO, Werkzeug-Weber GmbH & Co. KG

Frank Ilg
Head of Innovation, PERI international



Alexander Stiebling
Geschäftsführer, Reifen Stiebling GmbH

Mehr davon?

Zu allen unseren
Weiterdenker:innen
geht es HIER.

Regelmäßig verleihen wir diesen Titel an Familienunternehmer:innen, die uns in besonderer Weise inspirieren, die in ihrem täglichen Schaffen zukunftsweisend agieren und wollen die Möglichkeit schaffen, auch andere durch ihre Innovationskraft zu begeistern und zu bewegen.

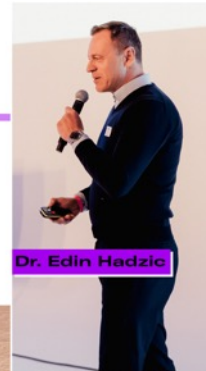
MIND THE FUTURE

_Das mal andere Networking Event

„Mit was beschäftigst Du Dich heute, weil es morgen relevant sein wird?“
Zwei mal im Jahr laden wir im Sinne dieser Leitfrage nach München zu einem Austausch ein: Expert:innen aus verschiedensten Branchen geben in 12-minütigen Impulsen relevante Einblicke in Zukunftsfähigkeit. Networking mal anders: Statt steifer Atmosphäre und Canapés gibt es bei uns DJs, Diskussion und Döner.



INNOGALLERY



Dr. Edin Hadzic



SPEAKER:INNEN

Collin Croome

Madlen Maier



Prof. Dr. Karsten Fischer



DÖNER & LIVE-MUSIK



PHILOGRAM

**Nichts mehr
verpassen?**

Jetzt
anmelden!

_Unser Newsletter

Jeden Monat bekommen Sie von uns
eine Dosis Innovation.
Wir schreiben über alles, was uns
bewegt, was es Neues gibt – sowohl bei
uns als auch in der Welt der
Zukunftsangelegenheiten.



FOLLOW US

_Verfolgen Sie unsere Arbeit auf Social Media

Click
me!



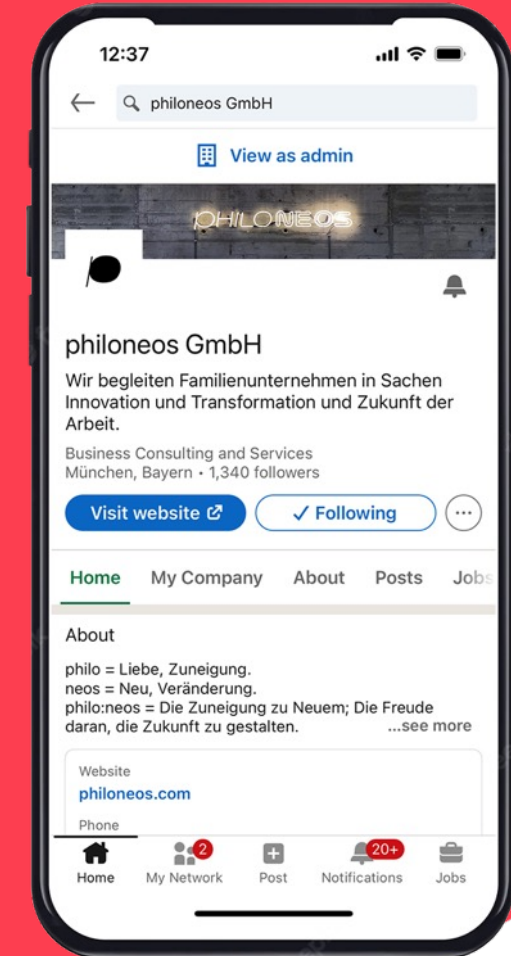
philoneos GmbH



@philoneos



www.philoneos.com



KONTAKT

_wieso, weshalb, warum...



Sebastian Bartling

sebastian.bartling@philoneos.com



Laura Schweizer

laura.schweizer@philoneos.com

