

# Von Daten zu Taten

**CO<sub>2</sub> Transparenz als  
Startschuss in die Twin  
Transformation**

# Inhalte

- Agenda
  1. Die meta vorstellen + Personen
  2. Konzept der Twin Transformation
  3. Nachhaltigkeits Transformation als Overview
  4. Zoom in: CO2 reporting
  5. Datenarchitektur eines CO2 reportings
  6. Praxisbeispiel meta
  7. Abschluss
  8. Q&A



**Katharina Boxberg**

Sustainability Management &  
Local Environment Officer

[Katharina.boxberg@metafinanz.de](mailto:Katharina.boxberg@metafinanz.de)



**Jonas Feit**

Senior Project Lead

[jonas.feit@metafinanz.de](mailto:jonas.feit@metafinanz.de)

# Zukunftsmutig, zugewandt, zupackend.

## 1990 im Schwarzwald gegründet,

... heute in **ganz Deutschland** vertreten.



## Mehr als 850 Mitarbeitende

... aus über **50 Nationen**.



## Mit mehr als 150 Netzwerk-Partnern

... und **8.000 Expert:innen** für alles gerüstet.



## Wir sind ein Mittelständler

... mit **Konzernerfahrung** als Teil der Allianz Group.



## Unser NPS: 94,4

... 2024: Rekordwert in der **Kundenzufriedenheit**.



## Unser Umsatz: 175 Mio. EUR

... ein **erfolgreiches** Jahr 2024.



## Great Place to Work®

... **Platz #1** in drei Kategorien.



## Bester IT-Dienstleister

... ausgezeichnet von **brand eins**.



# Wir machen Unternehmen zukunftsfähig, indem wir...

... durch **Technologie** Zukunftswert stiften.

... in Veränderungen **neue Chancen** sehen.

... Zukunftsbilder **gemeinsam** verwirklichen.



# Wir machen Unternehmen zukunftsfähig durch den Dreiklang aus

## → Technologie

**Jahrzehntelange Erfahrung und ein tiefes Verständnis der technologischen Möglichkeiten.**

Wir können die Entwicklungspotenziale unserer Kunden optimal einordnen und kompetente Antworten auf ihre Fragen geben.

## → Kultur

**Eine gekonnte Veränderungskultur mit aktivem Gestaltungsdrang für neue Chancen.**

Wir geben technologischen Anwendungen den notwendigen Kontext, um neuen Wert zu erzeugen.

## → Netzwerke

**In Netzwerken mit konstruktivem Miteinander sehen wir die bildende Kraft der Zukunft.**

Wir leben Diversität und erkennen das große Ganze, die richtigen Verbindungen und Potenziale - und schaffen so neue Werte.

# Wir finden Antworten

... auf die Themen unserer Zeit



**AI & Data  
Driven Company**



**Future  
Organization**



**Connected  
Platforms**



**Resilient  
Business**



**ESG  
Transformation**

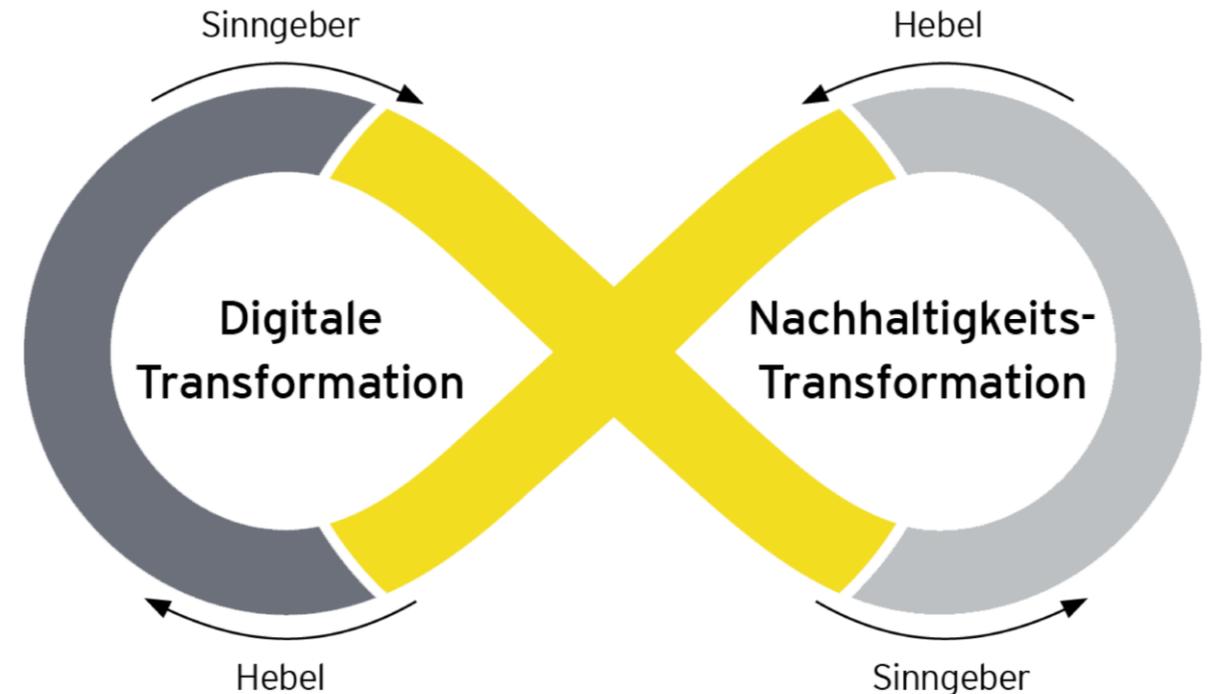


**Transformation  
Strategy**

# Twin Transformation

Die **Verbindung** von Digitalisierung und Nachhaltigkeit birgt enormes Potenzial.

**Digitalisierung** treibt **Nachhaltigkeitsziele** voran, während Nachhaltigkeit als Zweck und Rahmen für die digitale Transformation dient.



# Twin Transformation

Twin Transformation bezeichnet die **gleichzeitige** Umsetzung der **digitalen** und **nachhaltigen Transformation** in Unternehmen.

## Digitale Transformation:



- Einführung neuer Technologien (z.B. KI, IoT)
- Verbesserung der digitalen Infrastruktur
- **Optimierung von Geschäftsprozessen**

## Nachhaltige Transformation:



- Reduktion negativer Umweltauswirkungen
- **Implementierung nachhaltiger Praktiken**
- Einhaltung gesetzlicher Vorgaben



# Overview Nachhaltigkeit in der Transformation

- Idee:
  - Bausteine/ Lego/ Ziegelsteine als Sinnbild
  - Verschieden Kerntopics auf den Steinen
    - Nachhaltigkeitsstrategie
    - Wesentlichkeitsanalyse
    - Nachhaltigkeitsbericht
    - Maßnahmen
    - Net-Zero-Plan
    - CO2 Reporting: Highlighten, darauf wird dann auf den folgenden Folien eingegangen

# Vorteile eines CO<sub>2</sub> - Reportings



## **Echtzeitüberwachung und frühzeitige Problemerkennung :**

Unternehmen können ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen in Echtzeit überwachen und sofort reagieren.



## **Effizienzsteigerung Zeit & Kosten:**

Ineffiziente Prozesse werden schnell identifiziert und optimiert, was Kosten und Zeit spart.



## **Regulatorische Compliance:**

Unternehmen erfüllen stets gesetzliche Anforderungen und nehmen rechtzeitig Anpassungen vor.



## **Transparenz und Vertrauen:**

Tagesaktuelles Reporting erhöht die Transparenz und stärkt das Vertrauen von Stakeholdern.



## **Wettbewerbsvorteil:**

Aktives CO<sub>2</sub>-Management positioniert Unternehmen als Nachhaltigkeitsvorreiter und verschafft Wettbewerbsvorteile.

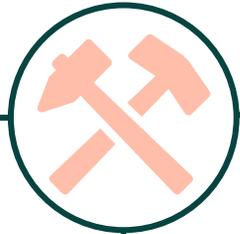


## **Gezielte Reduktionmaßnahmen:**

Maßnahmen können gezielt abgeleitet und getrackt werden

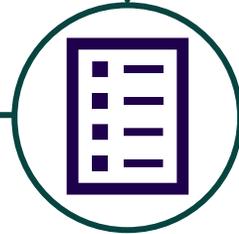
# Was brauche ich für mein CO<sub>2</sub> - Reporting

Identifikation und Definition relevanter interner und externer Datenquellen für CO<sub>2</sub>-Emissionen.



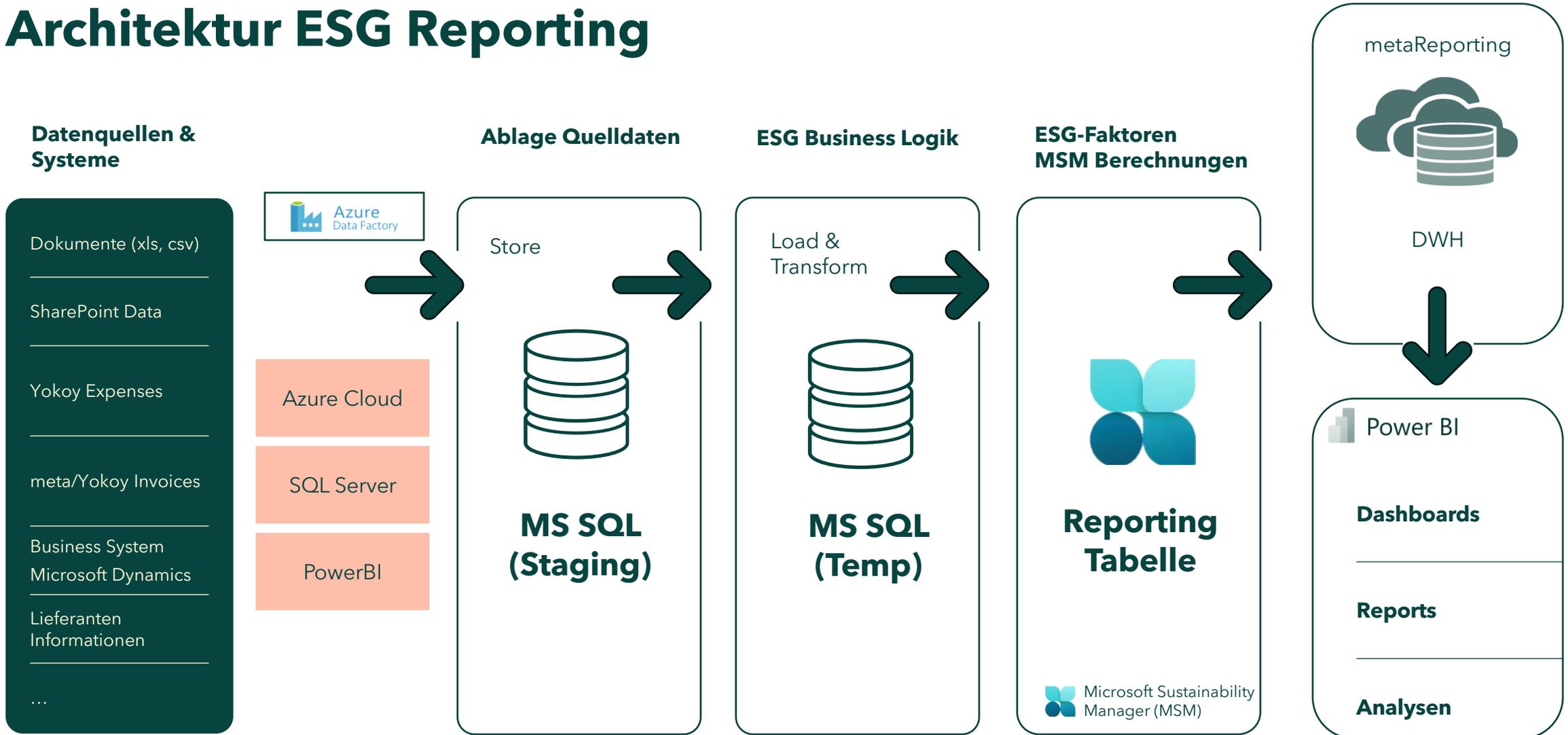
Auswahl benutzerfreundlicher und integrierbarer Softwarelösungen für effizientes CO<sub>2</sub>-Reporting.

Einrichtung der Tools und Integration der Datenquellen, Automatisierung der Datenerfassung und Berichterstellung.



Kontinuierliche Analyse und Überwachung der Emissionsdaten, regelmäßige Berichte und Anpassung der Maßnahmen.

# Architektur ESG Reporting



# ESG Reporting

## Fachliche Challenges

- Spend-based Ansatz
- Integration von Lieferantendaten
  - Wie z.B. PCF, tCO<sub>2</sub>e/€ Umsatz
- Aufwand des Mapping von eingekauften Produkten und der zugehörigen Kategorie
- Unklarheit über eingekaufte Produkte
- Auswahl der Faktorbibliothek

## Technische Challenges

- Neue Systeme
- Neue Kennzahlen
- MSM
- Datenintegration und Anbindung
- Benutzerfreundlichkeit

Was war fachlich eine Challenge

Was war techn eine Challenge

- Neue Systeme
- Neue Kennzahlen
- MSM

# Fazit



Die Twin Transformation kombiniert Digitalisierung und Nachhaltigkeit als **Schlüsselstrategie**. Digitale Technologien spielen eine **zentrale Rolle** bei der Messung und Reduktion von CO<sub>2</sub> und der **Effizienzsteigerung**.



**CO<sub>2</sub>-Reporting** ist entscheidend für die Erreichung von Nachhaltigkeitszielen.

Unternehmen überwachen ihre Emissionen und ergreifen gezielte **Reduktionsmaßnahmen**.

Durch transparente Berichterstattung können sie ihre **Fortschritte strategisch managen**, ihre Ziele erreichen und gesetzliche Anforderungen erfüllen.

# Vielen Dank!



**metafinanz**  
technologie. kultur. netzwerke.